



德記洋行股份有限公司

股票代號 5902

2024年 法人說明會

財務報告

經營策略

Q & A

# 財 務 報 告

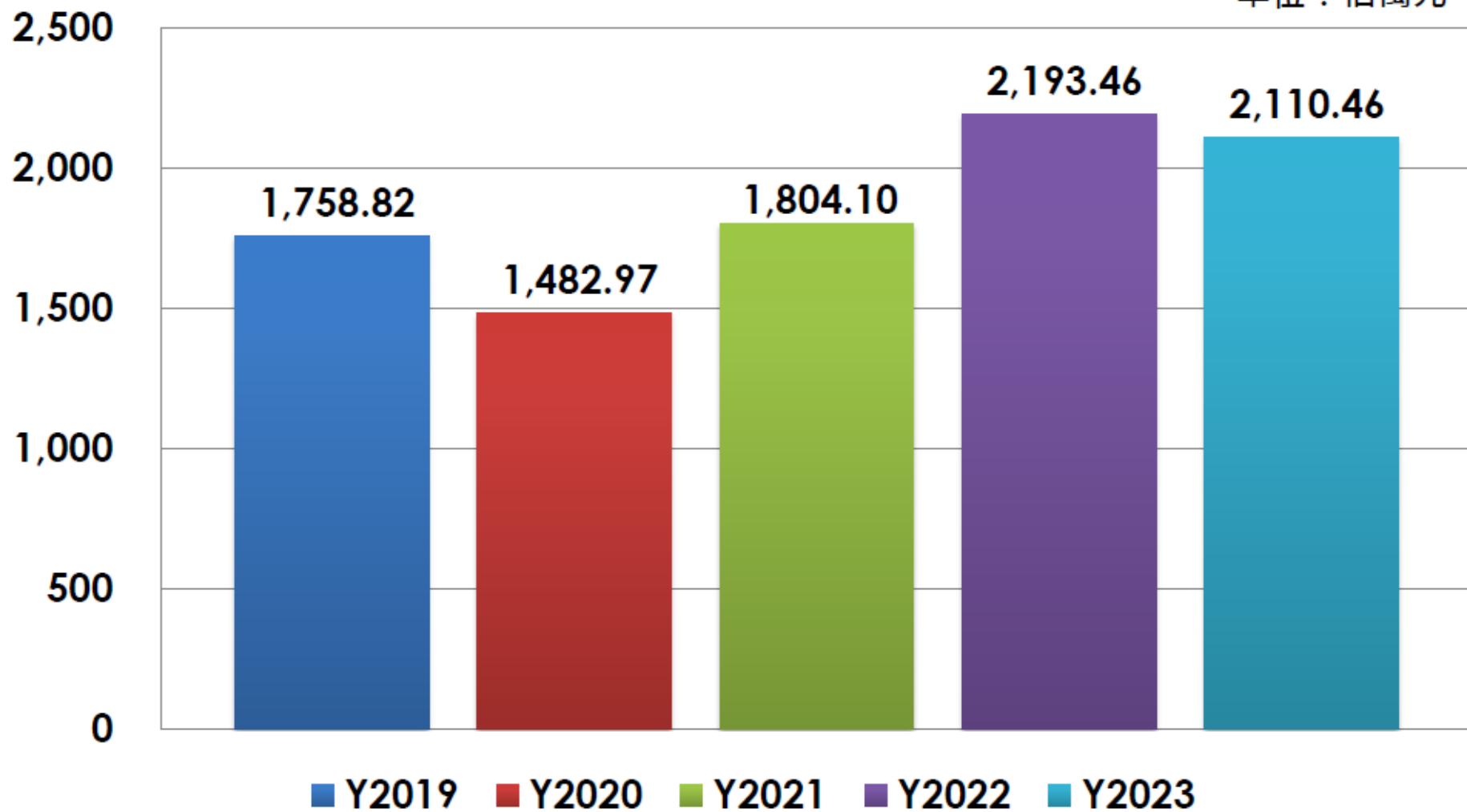
# 五年財務資訊

單位：佰萬元

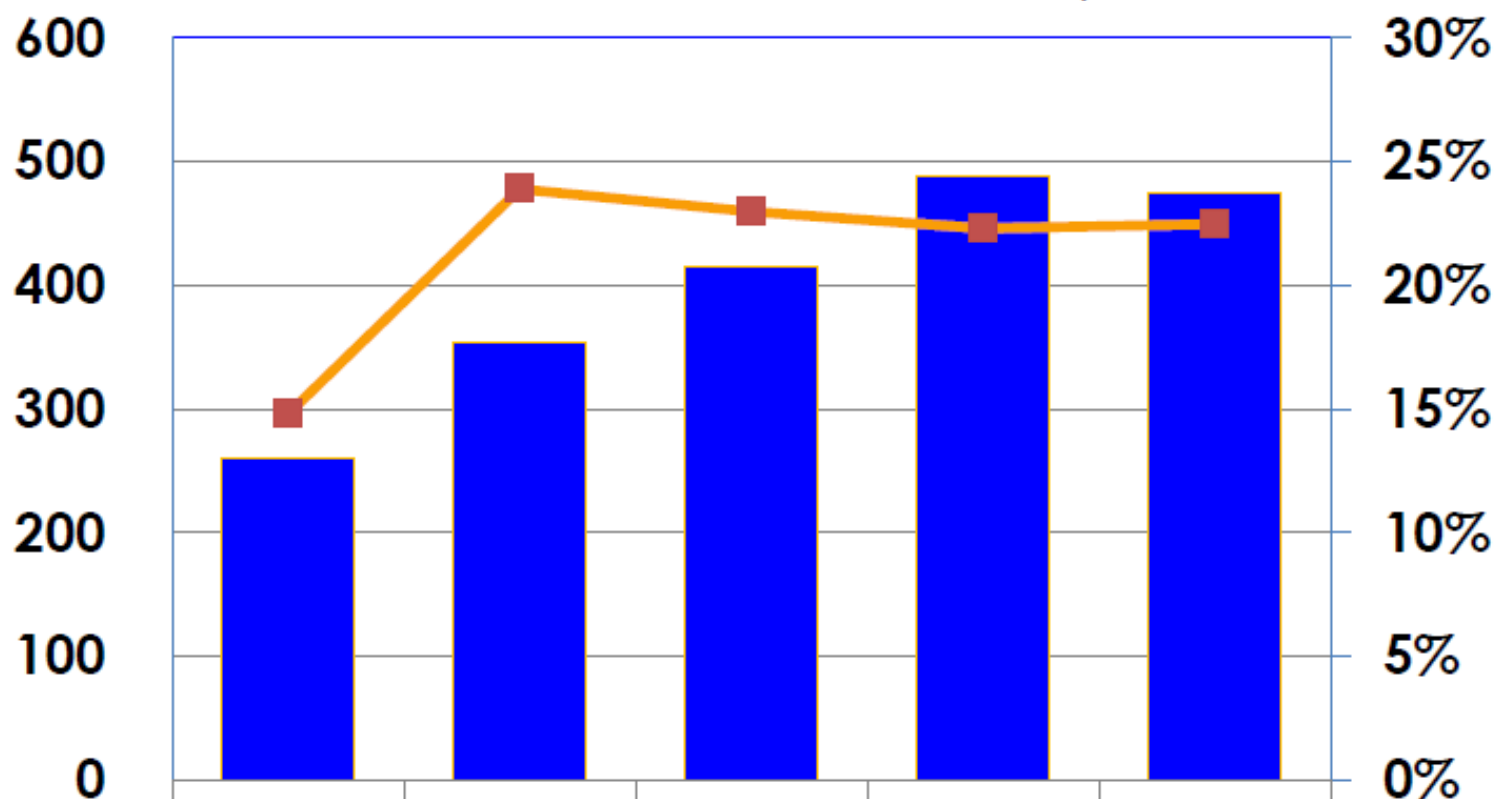
	2019	2020	2021	2022	2023	YOY 23 "vs.22"
營業收入(個體)	1,743.14	1,446.33	1,777.36	2,163.33	2,059.49	-4.80%
營業收入(合併)	1,758.82	1,482.97	1,804.10	2,193.46	2,110.46	-3.78%
稅後淨利(合併)	55.24	129.78	148.22	183.83	173.68	-5.52%
淨利率(%)	3.14%	8.75%	8.22%	8.38%	8.23%	-0.15%
EPS(基本)	0.58	1.37	1.57	1.95	1.84	-5.64%

# 合併營收

單位：佰萬元



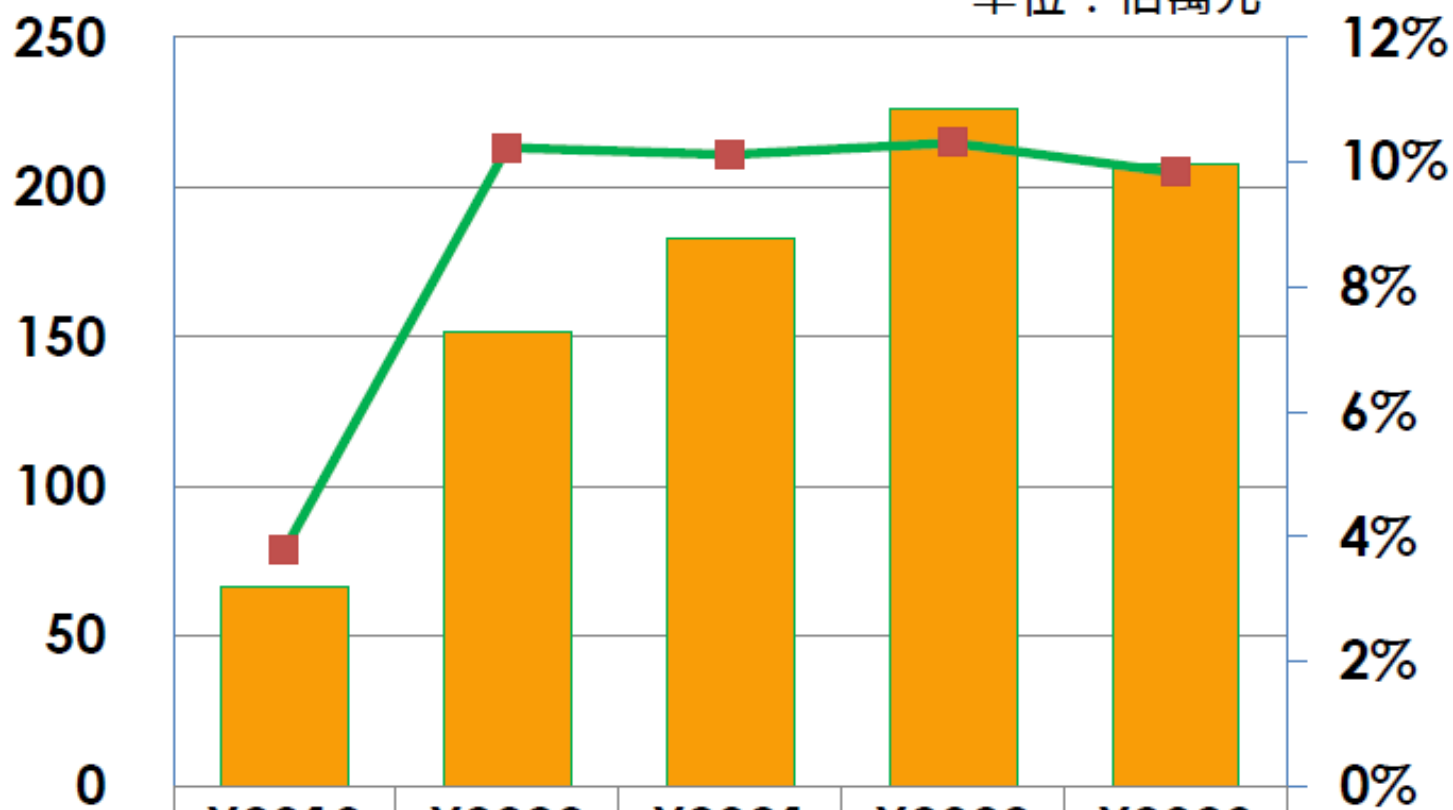
單位：佰萬元



	Y2019	Y2020	Y2021	Y2022	Y2023
■ 銷貨毛利(合併)	260.10	354.27	414.37	489.06	474.33
■ 毛利率(合併)	14.79%	23.89%	22.97%	22.30%	22.48%

■ 銷貨毛利(合併) ■ 毛利率(合併)

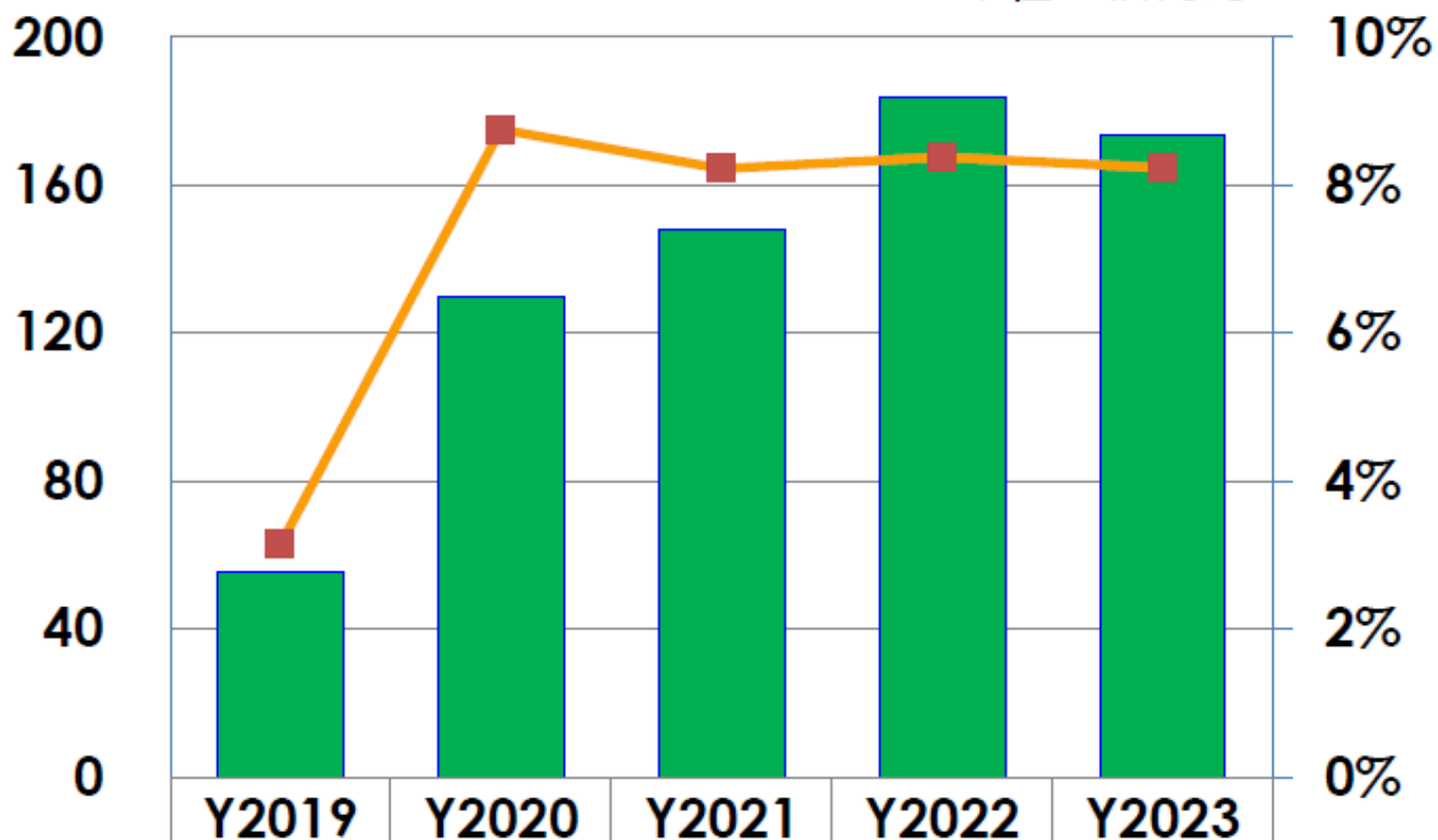
單位：佰萬元



營業利益(合併)	66.69	151.65	182.52	226.25	207.53
營業利益率(合併)	3.79%	10.23%	10.12%	10.31%	9.83%

營業利益(合併) 營業利益率(合併)

單位：佰萬元



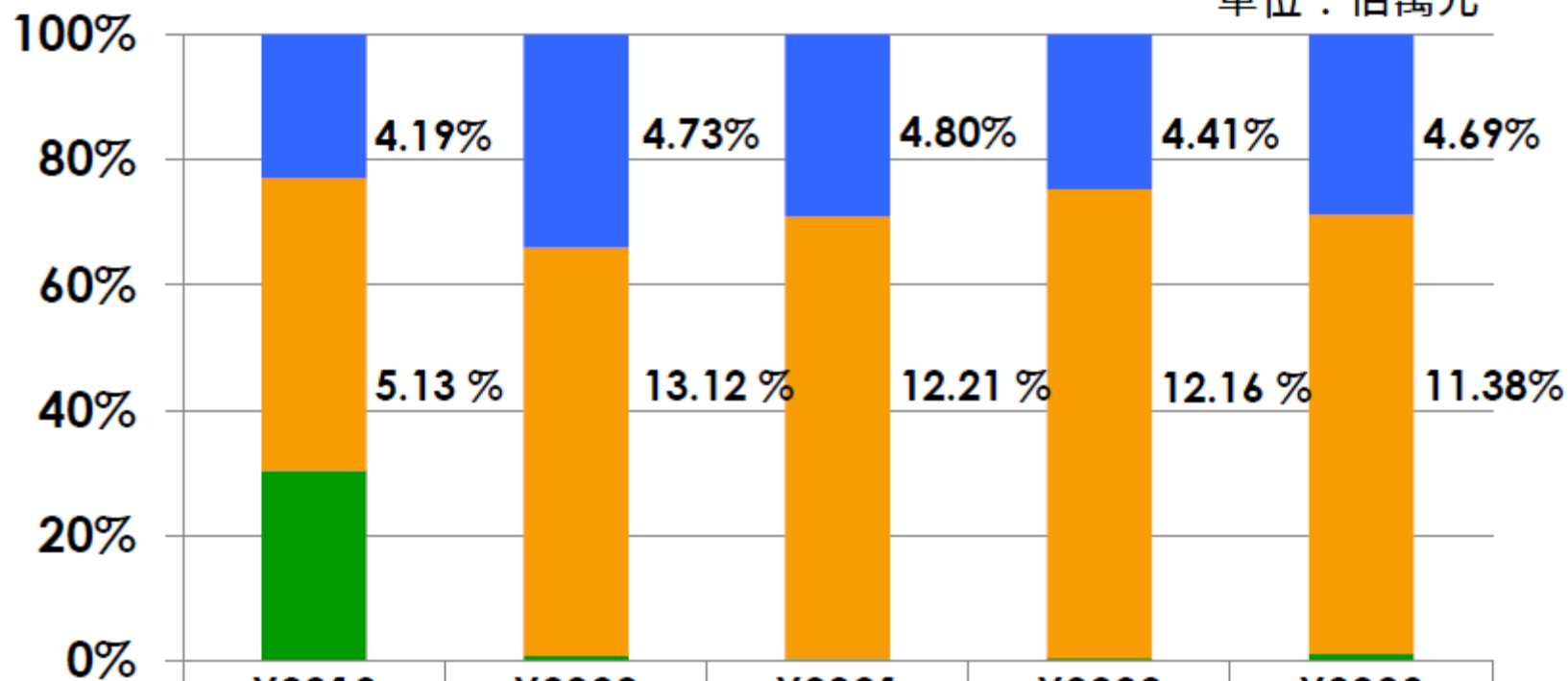
■ 稅後淨利(合併)	55.24	129.78	148.22	183.83	173.68
■ 稅後淨利率(合併)	3.14%	8.75%	8.22%	8.38%	8.23%

■ 稅後淨利(合併)    ■ 稅後淨利率(合併)



# 產品組合(營收 vs. 稅前淨利率)

單位：佰萬元



	Y2019	Y2020	Y2021	Y2022	Y2023
自有品牌	403.01	505.13	523.41	540.10	606.83
代理品牌	822.61	967.72	1,276.24	1,647.14	1,482.48
其他部門	533.20	10.11	4.45	6.22	21.16

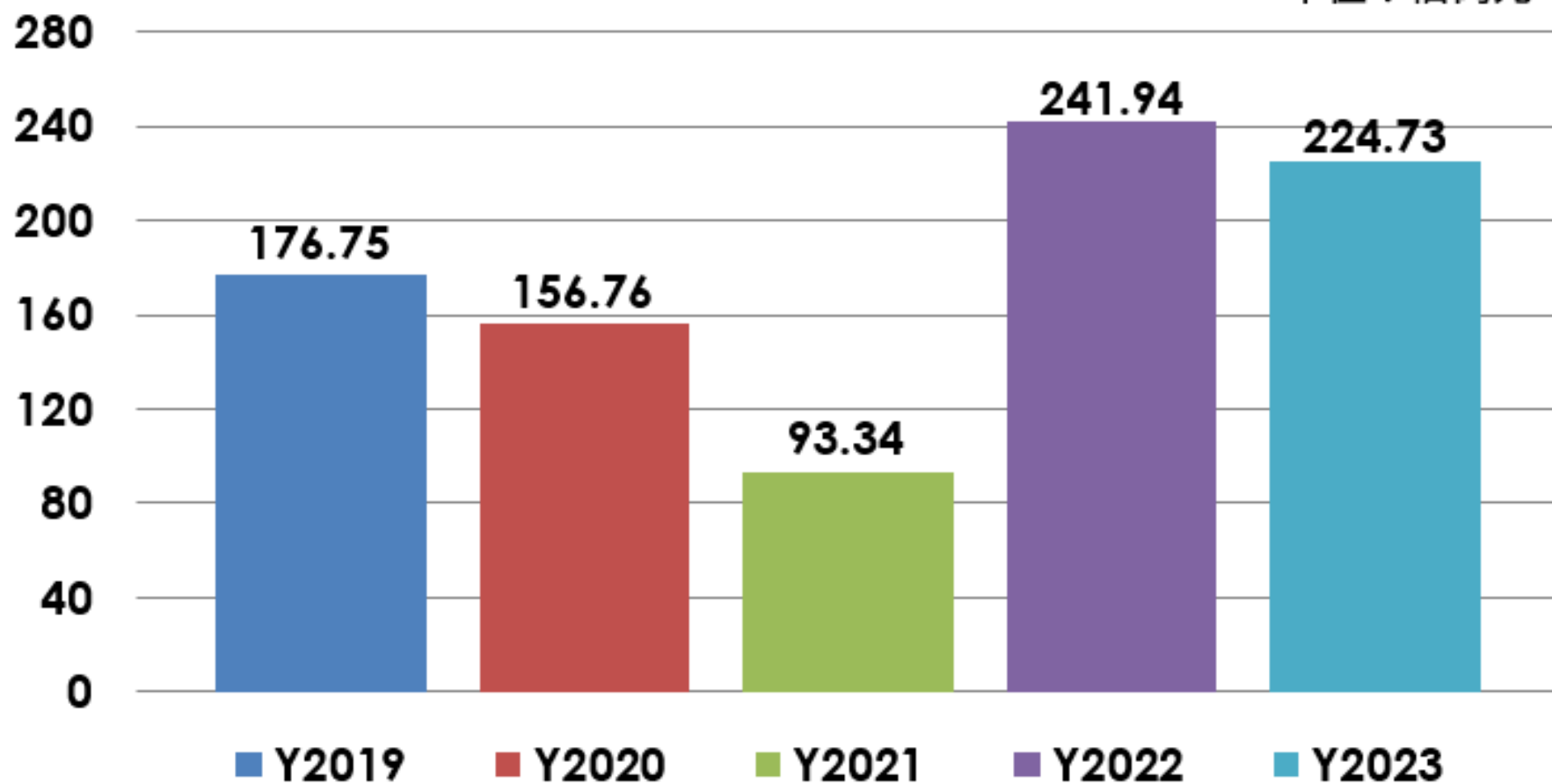
- 自有品牌
- 代理品牌
- 其他部門

大宗食材業務

代配送業務

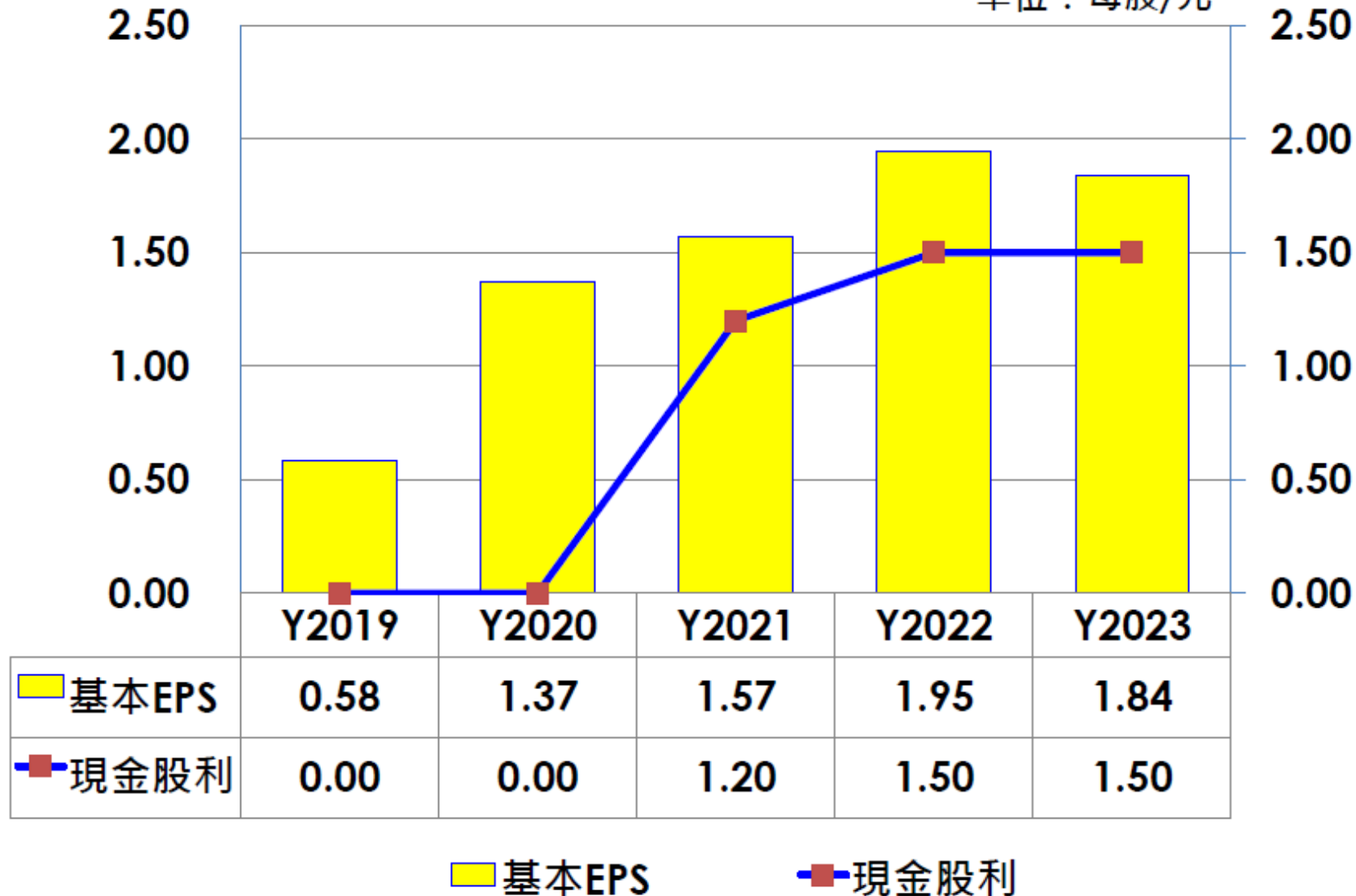
# 營業現金流量

單位：佰萬元



# EPS 及 現金股利

單位：每股/元



註：現金股利係指股利所屬年度，非發放年度。

# 重要財務比率分析

償債能力	2019	2020	2021	2022	2023
流動比率	177.61 %	239.30 %	241.33 %	248.46 %	281.26 %
速動比率	144.13 %	210.60 %	202.44 %	217.72 %	257.25 %
經營能力	2019	2020	2021	2022	2023
平均收現日數	37.48	43.40	45.79	45.79	47.58
平均銷貨日數	21.48	23.98	32.07	33.27	25.22
平均付款日數	33.27	46.44	35.82	34.05	34.95
獲利能力	2019	2020	2021	2022	2023
純益率 ( % )	3.14 %	8.75 %	8.22 %	8.38 %	8.23 %
每股盈餘 ( 元 )	0.58	1.37	1.57	1.95	1.84

# 經營策略



# BRANDS

提供各地最美好的產品



# 自有 品牌



優菓甜坊提供新鮮經典美味的甜品，並專注於中、西式冷藏甜點、甜湯，致力提供消費者高品質且美味的甜品。

堅持使用台灣茶葉，不添加香料  
回歸經典喝茶的自然滋味，品嚐  
甘醇韻香的台灣味開喜用心 讓您  
喝得安心



NIJIYA 七色虹屋，秉持七大理念(創意、優質、活力、自然、安心、健康、和諧)，並以日本職人精神為核心概念，堅持打造高品質，日本原裝進口的經典暢銷商品。



120年超えの歴史  
幸せな瞬間を届けたい



森永製菓為日本知名的食品製造商  
品牌歷史已超過120年，代表性的  
商品有冰品、雪派、聖代以及各式  
冰棒雪糕，亦發展多款日本經典又  
暢銷的糖餅零食、飲品等食品。

# 代理 品牌

Woongjin Foods品牌蘊含  
韓國傳統文化精神，  
致力於提供美味的食品，  
傳遞幸福的飲食文化給大眾。



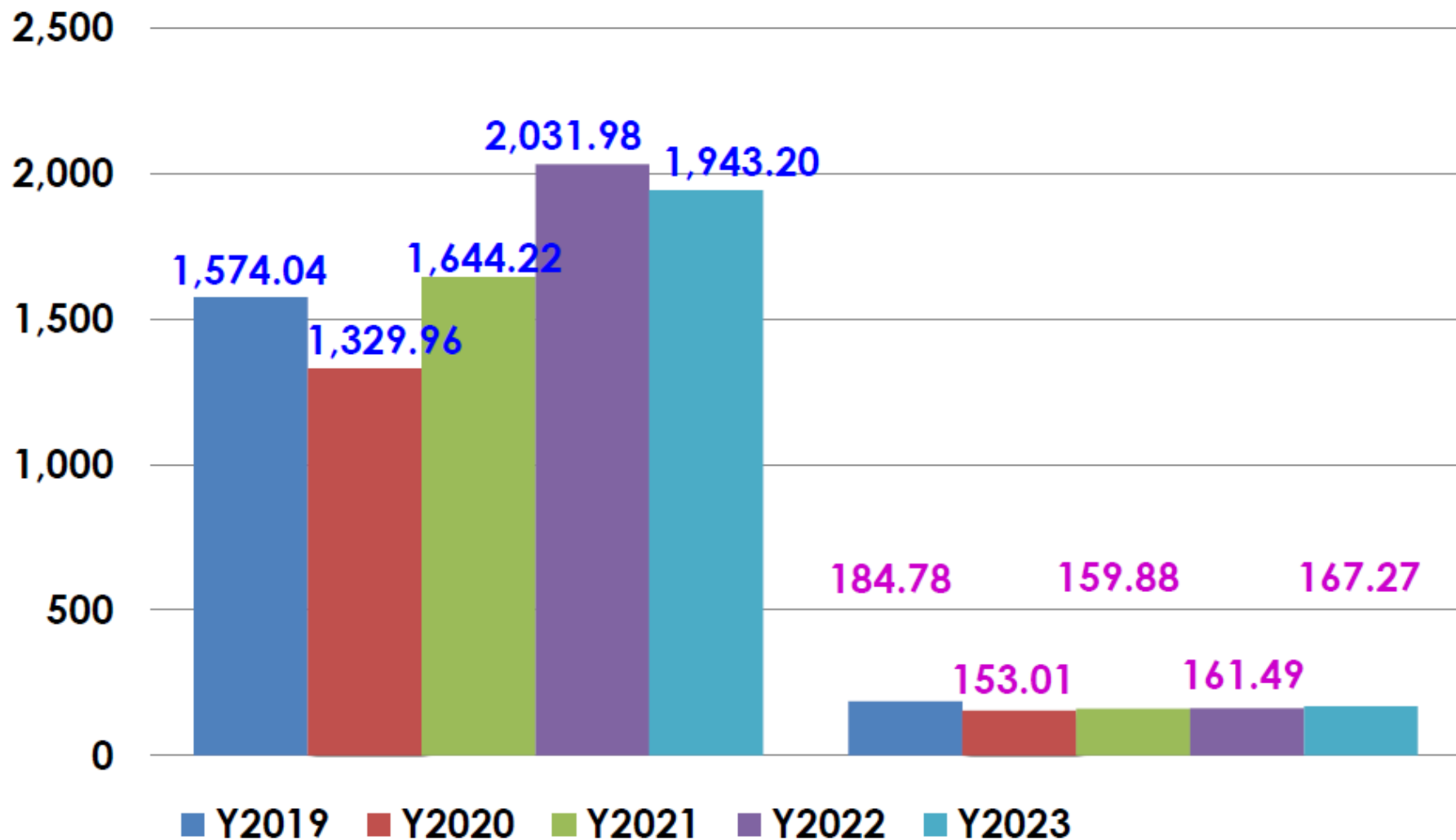
OATLY引導及鼓勵大家在享  
用高品質燕麥愛護我們身心  
的同時，也愛護地球並減少  
消耗資源。



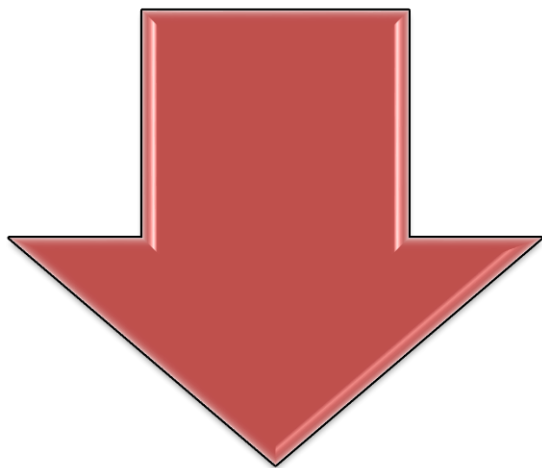
# 銷售通路業務拓展

## 內外銷營收

單位：佰萬元



# 2024年 營運策略

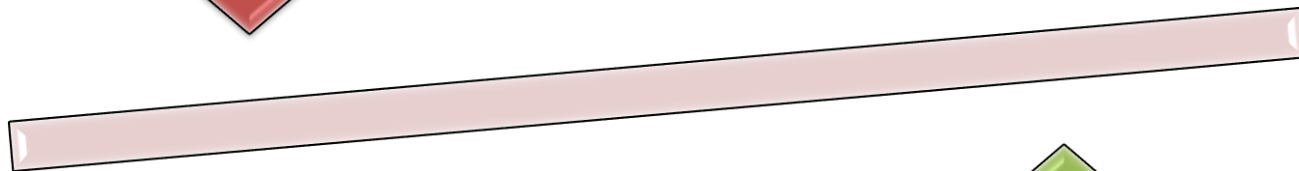


## 挑戰

原物料、運輸成本上漲

匯率波動

消費意願(通膨)

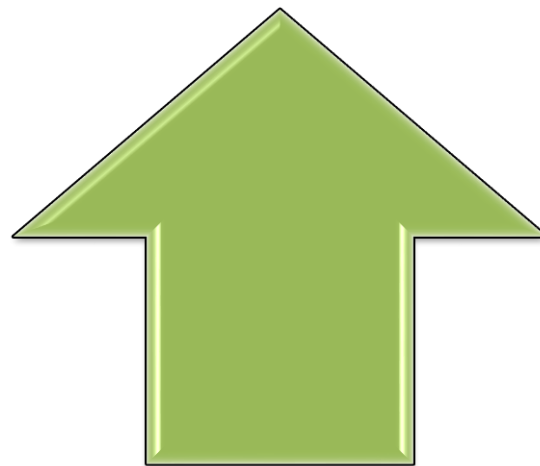


## 機會

自有品牌精耕

更多知名品牌引進代理

外銷通路拓展





Q & A